Universidad de las Américas Puebla

Proyecto final – Manejadores de bases de datos

Carlos Andrés Reyes Evangelista

157068

**Depósitos de datos y OLAP**

Descripción del proyecto

El presente estudio procurará analizar las especificaciones y factibilidad de un proyecto que permita analizar el porcentaje de espectadores de las competiciones denominadas Copa Mundial de Fútbol por cada una de sus rondas a través de la historia. La solución que se propone para el almacenamiento y análisis de esta información es la instauración de un depósito de datos que permita a sus usuarios realizar consultas cuyas respuestas provean información confiable, oportuna y veraz sobre la cantidad –en porcentajes– de espectadores que una ronda de un mundial determinado obtuvo en una región acotada.

Análisis de viabilidad

Para proveer una resolución concreta y fiable respecto a la factibilidad y verosimilidad del desarrollo de este proyecto es preciso realizar un análisis sobre la posibilidad monetaria y técnica con que se dispone para la implementación del mismo. Además, es necesario estar consciente sobre las limitaciones y el alcance esperado del proyecto mismo, así como sus oportunidades y capacidades de crecimiento a lo largo del tiempo y maduración del sistema.

Presumiblemente, la información que el sistema necesita recolectar para su correcto funcionamiento atañe al porcentaje de la población de una región delimitada que sintonizó una ronda de un mundial específico. De este hecho se infiere que la máxima cantidad de registros que pueden ser almacenados sobre un solo mundial es de treinta –se prevé una duración de un mes para un mundial genérico–, aunado a la cantidad de información necesaria para representar todas las regiones concernientes –incluyendo en este conjunto el sur de Estados Unidos y el interior de la República mexicana– y la información necesaria para representar cada ronda que se lleva a cabo en un Mundial que es constante y, en principio, inmutable. Todos los datos que necesitan ser almacenados pueden ser descritos en formato de texto plano, es decir, no requieren recursos multimediales para su representación.

A partir de estas aseveraciones es posible determinar que, dada la relativamente poca información generada en lapsos extendidos donde en todo ese intervalo de tiempo la información permanecerá estática a menos que alguna actualización esporádica aparezca, un depósito de datos regular será capaz almacenar, administrar y manejar la información requerida para la implementación de este proyecto.

A este punto, se desconoce la capacidad adquisitiva de Infomex, mas se prevé que la inversión periódica que este proyecto requerirá para su desarrollo y mantenimiento oscila alrededor de los 300 dólares americanos al mes. Esta cantidad representa una inversión importante principalmente si la empresa no cuenta con el capital necesario para abastecer un desembolso continuo por este monto a menos que las utilidades generadas por esta inversion excedan esta cifra.

Para determinar si este proyecto es redituable es preciso indagar en los usos que el análisis de esta información o la información en sí misma podría desempeñar. Entre los principales es menester mencionar:

* Las televisoras que compran los derechos para transmitir en vivo las emisiones del Mundial representarán a los más potenciales clientes para este producto, el análisis de estos datos abrirá un amplio espectro mediante el cual las decisiones que éstas tomen sobre qué de qué partidos comprar derechos estarán mejor afianzadas y fundamentadas.
* Periódicos y revistas con secciones especializadas en deportes podrían utilizar información obtenida de este depósito de datos para crear redactar artículos basados en información veraz pero sobre todo obtenida de manera oportuna, lo cual resulta importante publicaciones de estilo diario.
* Sitios interactivos para entusiastas del deporte podrían basar su contenido en infromación obtenida de este depósito para proveer servicios propios de análisis, pronosticación de eventos futuros, ajustes de puntos de apuestas, entre otros servicios.
* Empresas en general interesadas en publicitarse podrían hacer uso del análisis para identificar patrones de tendencias que les permitan tomar una desición de cuándo y dónde aumentar su propaganda.

Los posibles ámbitos en que este proyecto ofrece servicios importantes son tan variados como potencialmente fructíferos, razón por la que se concluye la redituabilidad de este servicio. No obstante, es solemne identificar, en adición, las limitaciones que esta solución mantiene; la primera de ellas es que su alcance es limitado, con respecto a que únicamente se guardará información sobre la zona sur de los Estados Unidos de América y México, por lo tanto, se considera que es un proyecto presumiblemente nacional con pocas implicaciones globales por el momento. Además, el análisis de los *ratings* se limita únicamente a resolver consultas referentes a las rondas de cada mundial, es decir, no ofrece información más específica que podría ser importante como las selecciones que juegan cada una de las rondas o el país en que se festeja el mundial, datos que podrían ser de fundamental importancia en muchas decisiones

1. Análisis de viabilidad.
2. Objetivos, metas e hipótesis.
3. Especificaciones técnicas.
4. Metodología para el desarrollo del proyecto.
5. Conclusiones.

Referencias y bibliografía.